

Dialogkort vg2

Kapittel 5 Retorisk analyse

Spørsmål

Hva heter de tre appellformene?

Svar

Etos, patos og logos



Dialogkort vg2

Kapittel 5 Retorisk analyse

Spørsmål

Hva er forskjellen på direkte og indirekte argumentasjon?

Svar

- Et direkte argument begrunner påstanden på en tydelig måte.
- Indirekte argumenter spiller på følelser eller holdninger for å overbevise. De er ikke så lette å sjekke og er ofte vanskelige å oppdage.

intertekst

Dialogkort vg2

Kapittel 5 Retorisk analyse

Spørsmål

Hva betyr kairos?

Svar

Kairos er konteksten eller den retoriske situasjonen.



Dialogkort vg2

Kapittel 5 Retorisk analyse

Spørsmål

Hva menes med tekstfunksjoner?

Svar

Tekstfunksjoner henger sammen med sjangeren og hva forfatteren ønsker å oppnå med teksten sin. Den kan appellere, informere, uttrykke følelser eller uttrykke kunstneriske kvaliteter.

intertekst

Dialogkort vg2

Kapittel 5 Retorisk analyse

Spørsmål

Hvilke tekstfunksjoner har vi?

Svar

Informativ, appellativ, ekspressiv og estetisk funksjon



Dialogkort vg2

Kapittel 5 Retorisk analyse

Spørsmål

Hvorfor er det viktig å være bevisst på hvem mottakeren er, når man skal lage en tekst?

Svar

Fordi det er viktig for å treffe mottakeren på riktig måte. Man kan for eksempel bruke ulikt språk og andre virkemidler når man henvender seg til unge, enn når man henvender seg til eldre.

intertekst

Dialogkort vg2

Kapittel 5 Retorisk analyse

Spørsmål

Hva er patos?

Svar

Patos har med mottakerens følelser å gjøre.



Dialogkort vg2

Kapittel 5 Retorisk analyse

Spørsmål

Hvilke to deler består et argument av?

Svar

Påstand og belegg

intertekst

Dialogkort vg2

Kapittel 5 Retorisk analyse

Spørsmål

Hva ser vi etter når vi blir bedt om å finne hovedsynet i en tekst?

Svar

Vi ser etter hovedpoenget i teksten. Hva er det avsenderen ønsker å formidle?



Dialogkort vg2

Kapittel 5 Retorisk analyse

Spørsmål

Hva menes med etos?

Svar

Etos handler om avsenderens troverdighet.

intertekst

Dialogkort vg2

Kapittel 5 Retorisk analyse

Spørsmål

Hva kan styrke en avsenders etos?

Svar

Godt språk, et kjent navn, at vedkommende forholder seg bevisst til aldersgruppa, eller en god framtoning er eksempler på faktorer som kan styrke etos.



Dialogkort vg2

Kapittel 5 Retorisk analyse

Spørsmål

Nevn minst tre ulike argumentasjonsformer.

Svar

Faktaargument, ekspertargument, fornuftsargument, generalisering, retoriske spørsmål, fellesskapsargument

intertekst

Dialogkort vg2

Kapittel 5 Retorisk analyse

Spørsmål

Hva menes med tekstens formål?

Svar

Det handler om hva avsenderen ønsker å få oss til å gjøre etter å ha lest eller sett teksten.



intertekst