

## Dialogkort vg1

### Kapittel 4 Retorisk analyse

#### Spørsmål

**Hva mener vi med logosappell?**

#### Svar

Argumenter som appellerer til fornuften.



## Dialogkort vg1

### Kapittel 4 Retorisk analyse

#### Spørsmål

**Hva mener vi med patosappell?**

#### Svar

Argumenter som appellerer til følelsene.

intertekst

## Dialogkort vg1

### Kapittel 4 Retorisk analyse

#### Spørsmål

**Hva mener vi med etosappell?**

#### Svar

At appellen skapes av avsenderens troverdighet.



## Dialogkort vg1

### Kapittel 4 Retorisk analyse

#### Spørsmål

**Hva betyr kairos?**

#### Svar

Kairos er konteksten eller situasjonen.

intertekst

## Dialogkort vg1

### Kapittel 4 Retorisk analyse

#### Spørsmål

**Hva kan styrke og svekke en avsenders etos?**

#### Svar

Godt språk, et kjent merkenavn eller en god framtoning kan styrke etos. Dårlig språk eller framtoning kan svekke etos.



## Dialogkort vg1

### Kapittel 4 Retorisk analyse

#### Spørsmål

**Hvorfor er det viktig å være mottakerbevisst når man skal lage en tekst?**

#### Svar

Fordi det er viktig for å treffe mottakeren på riktig måte. Man kan for eksempel bruke ulikt språk og virkemidler når man henvender seg til henholdsvis unge på en videregående skole eller eldre på et sykehjem.

intertekst

## Dialogkort vg1

### Kapittel 4 Retorisk analyse

#### Spørsmål

**Gjengi de ulike delene i den retoriske femkanten.**

#### Svar

Situasjon – avsender – tema – mottaker – språk.



## Dialogkort vg1

### Kapittel 4 Retorisk analyse

#### Spørsmål

**Hva ser vi etter når vi blir bedt om å finne hovedsynet i en tekst?**

#### Svar

Vi ser etter hovedpoenget/formålet med teksten. Hva er det avsenderen ønsker å formidle?

intertekst